



MÖTESPLATS BREDBAND
SCANDIC INFRA CITY
STOCKHOLM
18 MAJ 2004
KL 08.00-02.00



» ANMÄLAN PÅ WWW.BREDBAND.SE

MÖTESPLATS
BREDBAND



Infrastrukturminister Ulrica Messing öppnar årets upplaga av Mötesplats Breddband. Konferensen går av stapeln den 18 maj i Infra City i Stockholm.

Ulrica Messing öppnar årets Mötesplats Breddband

Mötesplats Breddband är Sveriges största forum för beslutsfattare i bredbandsbranschen. Årets upplaga har alla förutsättningar att bli den bästa någonsin.

Öppningstalare är nämligen Infrastrukturminister Ulrica Messing. På Mötesplats Breddband får del-tagarna en unik möjlighet att ställa den ansvariga ministern mot väggen. Många vill säkert veta hur vi ska få fart på bredbandsanvändningen i Sverige och hur regeringen resonerar när det gäller bredbandsstödet till glesbygden. När vi intervjuade Ulrica Messing i tidningen Breddbandsutveckling vintern 2002 sa hon bland annat så här:

«Det faktum att vi i Sverige är så duktiga på att använda informationstekniken på alla områden – och se dess möjligheter – gör mig hoppfull inför framtiden. Nästan alla har mobiltelefon och datorpenetrationen är mycket hög internationellt sett, både i hemmen och skolorna. Det gör IT till ett viktigt verktyg för att överbrygga klassklyftor men även i integrationspolitiken. Den nya tekniken kan på sikt också hjälpa folk i tredje världen till ökat välstånd och påskynda demokratiutvecklingen».

Vision och verklighet

Om infrastrukturen sa hon så här:

«Staten har huvudansvaret för den grundläggande infrastrukturen i landet. De statliga investeringarna ska säkerställa en likvärdig standard på nätet i hela Sverige. Nätet ska vara öppet för alla på lika villkor och ha hög kapacitet. Sedan får kommuner och andra aktörer bygga stadsnät och regionnät. Däremot tycker jag att mantrat breddband åt alla är lite för jultomtiskt».

Så långt visionerna. Men hur ska dom förverkligas? Det kanske vi får svar på av ministern på Mötesplats Breddband i Infra City den 18 maj?

Välkommen till breddbands-Sverige!

Hur driver vi breddbandsutvecklingen i Sverige?

Vad kommer de olika branschaktörerna att göra?

Hur nyttjar vi den befintliga infrastrukturen på bästa möjliga sätt?

Ja, det är några av de frågor som vi kommer reda ut den 18 maj.

Mötesplats Breddband är Sveriges största samlingsplats för beslutsfattare i bredbandsbranschen. Syftet är att främja den svenska breddbandsutvecklingen genom att erbjuda unika nätverksmöjligheter, stimulerande debatter och insiktsfyllda föredrag. Förra året besöktes **Mötesplats Breddband** av över 300 delegater från Sveriges alla hörn och var den mest uppskattade breddbandskonferensen i Sverige.

Kom till **Mötesplats Breddband**, knyt nya kontakter och var med och påverka branschen!

Christer Johansson
Breddbandsutveckling

Anmäl er på www.breddband.se eller via telefon 08-505 247 00

Pris: 4.995 Kr

Inkl. Konferens, frukost, kaffe, lunch, middag med underhållning och fri bar.

För vägbeskrivning och mer information kring konferensen gå in på vår hemsida www.breddband.se

MÖTESPLATS BREDBAND KOMMER att sändas både live och on demand över internet. Följ evenemanget online på www.breddbandsutveckling.se

SÄNDNINGARNA PRODUCERAS AV:

fronto LIVE
INTERNET BROADCAST AB



- 8.00 FRUKOSTMINGEL**
- 9.00 HUR SKALL STATEN STÖDJA BREDBANDSUTVECKLINGEN DE NÄRMASTE FEM ÅREN?**
Öppningsanförande av Ulrica Messing, IT-minister
- 9.30 BREDBANDETS BETYDELSE OCH NYTTA FÖR KOMMUNAL OCH REGIONAL UTVECKLING**
Susanne Jacobsson, Chef TeliaSonera Network Sales
Helena Ervenius, Projektledare, Regionförbundet i Kalmar län
- 9.55 SAMVERKAN MELLAN NÄRINGS LIV, KOMMUN, LANDSTING OCH UNIVERSITET I NORRBOTTENS LÄN**
Ulf Byström, VD IT-Norrbottnen
- 10.20 BREDBAND OCH 24-TIMMARS MYNDIGHETER – EN NY ABSOLUT VODKA?**
Christer Marking, IT-strategisk chef Stockholms Stad
- 10.35 PAUSMINGEL MED KAFFE OCH UTSTÄLLNING**
- 11.00 NORSK BREDBANDSPOLITIK**
Oluf Ulseth Statssekreterare, Närings- och Handelsdepartementet i Norge
- 11.20 KONKURRENSBILD, PRISUTVECKLING OCH MARKNADSEFTERFRÅGAN**
Paneldiskussion med: Ante Baric TeliaSonera, Mikael Sandberg Bostream, Peder Ramel Breddbandsbolaget, Gunnar Asp Comhem.
- 11.50 FRAMTIDENS AFFÄRSMODELLER & BREDBANDSTJÄNSTER I STADSNÄTEN**
Mats Devert, Gothnet
- 12.10 LUNCHMINGEL**
- 13.30 TJÄNSTEMARKNADENS UTVECKLING I SVERIGE. HUR UTNYTTJAR VI SVERIGES FÖRDELAR MOT OMVÄRLDEN?**
Johan P Bång, World Internet Institute
- 13.50 VAD KAN VI I SVERIGE LÄRA OSS AV UTLANDET?**
Rik Missault, Vice President, Alcatel
- 14.10 DIGITAL-TV ELLER BREDBANDS-TV – VEM BLIR FRAMTIDENS VINNARE?**
Paneldiskussion med: Jan Olof Gurinder SVT, Stephan Guiance FastTV/SF Anytime, Jakob Bökman, Boxer, Lars Bengtsson, Kreatel
- 14.40 PUBLIC SERVICES I BREDBANDSNÄTEN?**
Ove Joanson, Styrelseordf. SR
- 14.55 LÖNSAMHET OCH KONKURRENSFÖRMÅGA FÖR STADSNÄT**
Sten Orscarsson, Bordelrliné
- 15.15 PAUSMINGEL MED UTSTÄLLARNA**
- 15.35 NYA MÖJLIGHETER FÖR BREDBAND I LANDETS FASTIGHETER**
Anders Johansson SABO, Ronny Bergens Fastighetsägarna, Claes Engerstam SB
- 16.05 STRATEGISK UTVECKLING AV ETT BOSTADSFÖRETAG – HAND I HAND MED BREDBANDSUTVECKLING**
Mats Enmark, VD KBAB, Göran Skyttvall, Koncernchef SVM Northnode
- 16.25 KOMMER NYA DSL-TEKNIKER ATT SLÅ UN DAN FIBER-LAN UTVECKLINGEN I SVERIGE?**
Roland Eklund, Erbjudandeansvarig, Skanova och Hans Wallberg, SUNET
- 16.45 VAD ÄR FRAMTIDEN FÖR SVENSKA BREDBANDSFÖRETAG?**
Paneldiskussion med: Anne-Marie Eklund Löwinder NIC, Jonas Birgersson, Labs2 Per O Andersson Ericsson, Örjan Mattson ACREO, Stefan Lindeberg Creandum
- 17.15 MODERATOR MICHAEL LANTZ DIGISCOPE**
- 17.30 MIDDAG MED UNDERHÅLLNING SAMT MINGELKVÄLL MED FRIBAR.**



arbetat inom Telia-koncernen sedan 1988, främst med fokus på företagsmarknaden bland annat som marknadsdirektör på Telia Megacom, försäljningsdirektör på Telia Företag och sektionschef på Telia Telecom. Civilingenjör från Chalmers, forskarutbildning från institutionen för industriell organisation.

OVE JOANSSON, SR, is a journalist, broadcaster and foreign correspondent who has worked in media management and diplomacy. For twelve years Mr. Joanson, was President and CEO of Swedish Broadcasting Corp., the Swedish public broadcaster. After leaving Swedish Broadcasting in 1996, he served as Cultural Counselor in Washington DC before initiating the free daily newspaper 20 Minutes in 1998. He now runs his own company, Media Conglomerate AB, with interests in print, broadcasting, telecommunications and the web.

ANDERS JOHANSSON, SABO, är projektledare för IT och bredband på SABO, Sveriges allmännyttiga Bostadsföretag. De senaste åren har Anders främst arbetat med frågor kring bredband, bredbandsutveckling, 3G och digitaliseringen av TV. Hur vi ska förverkliga Den mest engagerande frågan inom bredbandsområdet tycker han är hur vi ska förverkliga ett bredbandssamhälle för alla.

STEFAN LINDBERG, CREANDUM

Active in several Swedish startups among them, PacketFront – Chairman of the board, Xelerated – vice Chairman of the board, Transmode – director of the board. Independent consultant and advisor to among others, Cygate, Startupfactory, Innovationskapital, European Equity Partner.

CHRISTER MARKING, STOCKHOLMS

STAD är för närvarande IT-strategisk chef i Stockholms Stad. Han var tidigare chef för den fjärde IT-kommissionen fram till dess nedläggning. Före IT-kommissionen var Christer departementsråd vid näringsdepartementet och chef för FoU-enheten.

ÖRJAN MATTSON, ACREO är medlem i projektledningen för Acreos bredbandstestbädd. Lång karriär på Ericsson bland annat som ansvarig för alla fiberoptiska system och teknologiaktiviteter 1980-1985 och Ericssons transmissionsprodukter fram till 1990 då han blev VD för dåvarande Ellemtel.

RIK MISSAULT, ALCATEL Vice President, Marketing, Fixed Carrier Group. Rik Missault

joined Alcatel in 1992. He has been involved with the worldwide development of Alcatel's DSL business since 1996. Rik Missault is currently responsible for Alcatel's solutions and consultative marketing activities globally towards fixed carriers. Rik Missault graduated in electronics engineering at the University of Leuven (Belgium) and completed an executive Masters in Business Administration at the Vlerick school for management in Gent.

STEN OSCARSSON, BORDERLIGHT

18 års erfarenhet av utveckling av IT som konkurrensmedel inom företag och offentlig verksamhet. Driver opertörsneutralt nät i Uppsala och har under 2002 medverkat i anbud på c.a 120 publika kommunnät baserat på regeringens IT proposition. Är också verksam inom export av svenskt bredband till exempelvis Sri Lanka.

PEDER RAMEL, REDBANDSBOLAGET.

Sedan juni 2002 är Ramel vd på Bredbandsbolaget. Under åren 1990 – 2000 var Peder Ramel anställd hos Industriförvaltnings AB Kinnevik/MTG AB där han åren 1990 till 1992 var Sverigechef för TV 1000 och därefter som VD för Viasat samt ansvarig för Betal-TV verksamheten inom MTG AB. Peder Ramel föddes 1955. Han har en civilekonomexamen från Lunds Universitet.

MICHAEL SANDBERG, BOSTREAM är Investment Manager och delägare på Regency Capital, ett investment- och finansrådgivningsbolag i London, sedan början av 1999. Som en del i sitt arbete på Regency Capital har Mikael varit aktiv i olika styrelser och sitter sedan 2001 i styrelsen på Bostream AB.

GÖRAN SKYTTVALL, SVM NORTHNODE,

är management konsult för IT och Telecom företag och i den rollen fungerar han som koncernchef. Dessförinnan var han bl a 13 år på Ericsson. Dessförinnan 25 år i amerikanska dataföretag i olika ledande befattningar .

OLUF ULSETH, STATSEKRETERARE

Närings & Handelsdepartementet i Norge.

HANS WALLBERG, SUNET, är ansvarig för utveckling och samordning av SUNET, ett av världens mest avancerade forskningsnät. Chef för Umeå universitets datorcentral – UMDAC. Ordförande i styrelsen för Netnod AB och Vice ordf i ISOC-SE, den svenska avdelningen av Internet Society. Var ledamot i regeringens IT-kommission fram till maj 2003 .

MODERATOR – MICHAEL LANTZ, DIGISCOPE är seniorkonsult med speciellt fokus på bredbands- och TV-tjänster på Digiscope, ett nordiskt managementkonsultbolag med expertis inom bl a media och telekom. Michael har under ett flertal år arbetat med strategi- och affärsutveckling för ledande nordiska bredbands- och TV-operatörer, samt tjänsteleverantörer.



Alcatel designar, utvecklar och producerar «end-to-end» kommunikationslösningar som ger operatörer, tjänsteleverantörer och företag möjlighet att överföra all slags information till alla typer av mottagare i hela världen. Alcatel är en ledande leverantör av tele- och nätverksutrustning och företagets produkter och lösningar spänner över fiberoptiska nätverk, fasta telenät, trådlösa mobilnät och bredbandslösningar. Med utgångspunkt från Alcatels lösningar kan Alcatels kunder fokusera på att skapa och driva optimala företagsmodeller. Alcatel verkar i mer än 130 länder och hade 2003 en omsättning på EUR 12,5 miljarder. För mer information, besök www.alcatel.se



Cisco Systems är världsledande på nät- och internetlösningar. Ciscos hård- och mjukvarubaserade produkter och tjänster används för att skapa internetlösningar för kommunikation med data, tal och video mellan personer, företag och länder oavsett skillnader i tid och plats. Cisco grundades 1984 och har sedan dess vuxit till att bli ett av världens högst värderade och snabbast växande företag. För mer information, besök www.cisco.se



GothNet äger och driver ett operatörsneutralt stadsnät i Göteborg och Västra Götaland. De primära kundsegmenten är operatörer, offentlig förvaltning, stora företag samt fastighetsägare. Stadsnätet täcker stora delar av kommunerna Göteborg, Partille, Ale och Härryda, och är sammankopplat med övriga kranskommuners nät. GothNet driver dessutom Västgötaringen, ett samarbete med andra stadsnät i regionen. För att öka trafiken i nätet har ramavtal tecknats med ca 20 operatörer som främst säljer till näringslivet. För närvarande pågår avtalstecknande med fler tjänsteleverantörer mot privatsidan. Idag är ca 15.000 hushåll anslutna till stadsnätet. Målet är att ha 50.000 anslutna inom 3 år. Mer information finns att hämta på www.gothnet.se



Skanova erbjuder operatörer och service providers nätgrossisttjänster baserade på Sveriges största nät för telefoni, Internet och bredband. Vi garanterar kapacitet, funktionalitet och servicenivå i nätet. Infrastrukturen är öppen, tillgänglig och säker. Våra kunder använder nätet som en språngbräda för att erbjuda produkter och tjänster till sina kunder – företag eller privatpersoner. Nätet, tjänsterna och kompetensen står till våra kunders förfogande. För mer information, besök www.skanova.com

» UTSTÄLLARE

SKANOVA

ALCATEL

CISCO

GOETHNET

HP

D-LINK

TELIA/SONERA

MEMOTEKNIK

CATWAY

SWEDIA NETWORKS

FLEXTRONIC

LUMENTIS

CYGATE

ZYXEL

D&W TEKNIK

NETINTACT

RABBTA

ERICSSON NETWORK TECHNOLOGIES

LABS 2

JUNIPER

IMTECH TELECOM

TERACOM

KISTA SCIENCE CITY

BORDERLIGHT